

## **CZ052 Etika v podnikání**

**FAST VUT v Brně, zimní semestr 2018-19**

### **Doporučená témata seminárních prací**

1. Etika ve stavebnictví – příklad vlastní pracovní zkušenosti
2. Etické dilema – vlastní osobní zkušenost, hledání řešení
3. Etika v podnikání – příklad dobré praxe z historie
4. Uplatnění etických principů ve vybraném stavebním podniku
5. Výhody a nevýhody etického a neetického jednání
6. Kdy a jakým způsobem je znalost etických standardů potřebná pro inženýra? Příklad dobré praxe
7. Možnosti a postup řešení etického problému – výhody a nevýhody – rozbor
8. Model etického rozhodování uplatněný při řešení dané situace
9. Dopady neetického jednání při řešení personálních otázek
10. Morální problémy v práci manažera
11. Ekonomické aspekty etického jednání – co může uplatnění etických zásad firmě přinést?
12. Strategické plánování a uplatnění etických prvků v konkrétní firmě
13. Využití principů etického jednání, např. při propouštění zaměstnanců
14. Strategie a techniky vedení vyjednávání
15. Jak se zachovat při tlaku k neetickému jednání?
16. Příklad(y) etických dilemat na pracovišti a nástin jejich řešení
17. Analýza řešitelnosti problému z pohledu uplatnění etických zásad
18. Etika řízení lidí a princip odpovědnosti
19. Etický kodex vybrané firmy – rozbor principů a zásad
20. Etické zásady a další standardy uplatnitelné ve vlastním podnikání
21. Konflikt na pracovišti – kde lze hledat podporu a jakým způsobem lze uplatnit etické zásady?
22. Zaměstnávání cizinců – mezikulturní rozdíly
23. Etické chování vedoucího zaměstnance vůči podřízeným – zásady a principy
24. Manažerské funkce a příklady uplatnění etických principů
25. Společenská odpovědnost firem – příklad dobré praxe
26. Úspěchy v podnikání – soutěže a ocenění
27. Podpora a rozvoj firemní kultury – možnosti a příklady

28. Společenská etiketa a její uplatnění v podnikání
29. Charakteristika podnikové kultury a začlenění etiky do firemní strategie
30. Podniková kultura mezinárodní firmy
31. Charakteristika profesních stránek manažera a osobnostní kvalita
32. Etické principy uplatňované v chodu rodinného podniku
33. Marketing a etické principy
34. Předpisy a standardy podporující etické chování uplatňované v konkrétní firmě
35. Etika v manažerské komunikaci
36. Existuje společenská odpovědnost za ochranu životního prostředí planety?
37. Měly by existovat etické hranice pro marketingové techniky a strategie?
38. Jaké firemní hodnoty vstupují do hry při výběru kariéry z pohledu zaměstnance?
39. Jaké osobnostní charakteristiky vstupují do hry při výběru zaměstnanců?
40. 2018 Global Business Ethics Survey™ - popis výsledků

*Další témata jsou možná po konzultaci s vyučující.*

*Kontakt:*

*Ing. et Ing. Barbara Andrllová*

*Ústav společenských věd, FAST VUT v Brně*

*Žižkova 17, kancelář Z 265*

*e-mail: andrlova.b@fce.vutbr.cz*

*telefon: (+420)5 4114 7670*

Pokyny k vypracování seminární práce:

Úvodní 1. strana (tiráž)

Klíčová slova – uvést 4-5

2 – 3 strany vlastního textu - patkové písmo, řádkování 1 a do bloku, kontrola gramatiky  
úvaha / rozbor / zamyšlení / aplikace teorie / zkušenost

1. úvod – motivace

2. teoretická východiska / citace

3. osobní úvaha / zamyšlení

4. zhodnocení / řešení

5. závěr – shrnutí

Citace - je nutné citovat dle citačního manuálu ISO 690

Literatura – použít a uvést alespoň 3 relevantní zdroje